

luxury for luxury





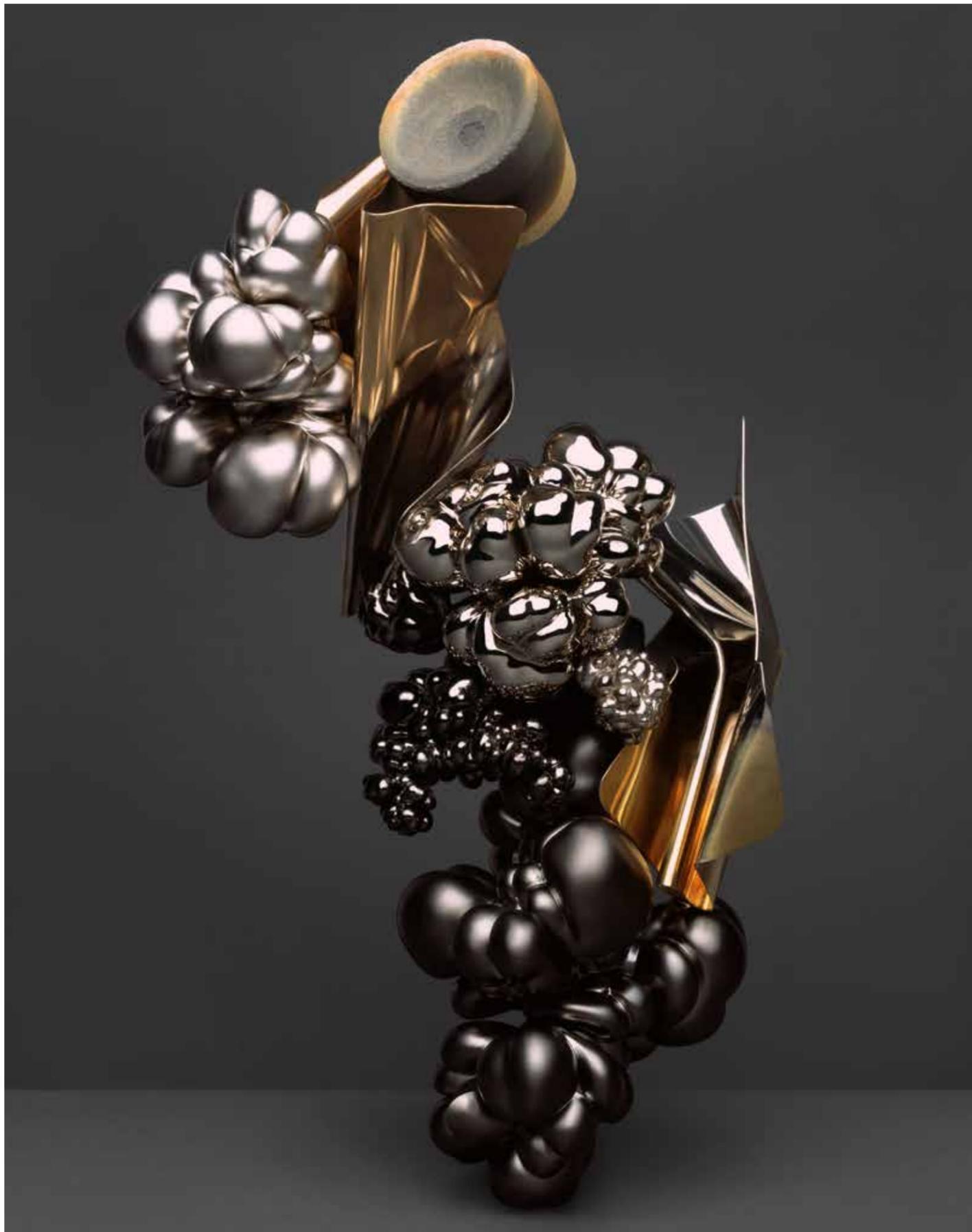
I settori più evoluti hanno sempre maggiore l'esigenza di "operatori globali" e "garanti di filiera" vocati ad assicurare al mercato servizi e prodotti originali, sicuri e rispettosi.

Daniele Gualdani

Siamo il Gruppo europeo più importante nel settore degli accessori e della loro finitura per i brand del lusso più considerati a livello internazionale e per la crescita e lo sviluppo di aziende e startup.

Ideiamo e forniamo soluzioni e tecnologie ai grandi gruppi e ai brand più prestigiosi del settore, al fine di assicurare la qualità della produzione artigianale italiana in una stabilità e garanzia industriale.

Accompagniamo le persone e le imprese nella realizzazione dei loro traguardi, nella consapevolezza che solo nell'evoluzione continua, possiamo trovare la formula per il successo nel qui ed ora e nel domani.



Vision

Per poter sopravvivere ai cambiamenti ed evolvere, ogni essere umano deve essere spinto dall'istinto di sopravvivenza a cercare con continuità e "fiuto" una soluzione migliorativa. Solo con questa forza può garantire la sicurezza, la crescita, lo sviluppo di sé e dei propri collaboratori che condividono con lui il tempo ed il luogo. Ogni leader per essere tale deve comprendere prima degli altri i segnali del cambiamento del mercato e quando alcune opportunità e ambiti non possono più assicurare un futuro a sé stesso e alla propria comunità, deve decidere tempestivamente di esplorare e presidiare nuovi spazi.

Mission

Vogliamo essere riconosciuti per quello che facciamo, ma in primis per lo stile, la dedizione e la specializzazione con cui lo facciamo perché questo ci rappresenta. Riteniamo che il "modo" possa raccontare di noi, delle nostre qualità umane e professionali e quelle del nostro lavoro artigianale, che per noi significa "metterci noi stessi". Rispettiamo il settore nel quale operiamo perché prestigioso e lussuoso ma soprattutto perché capace, nel vivere il nostro tempo, in questo territorio, di realizzare l'autentico Made in Italy.

Ambizione

Ogni persona, ogni collaboratore è per noi un bene prezioso, un capitale, un valore, a prescindere dal suo genere, provenienza, percorso di vita o ambito professionale. Cerchiamo e scegliamo con noi collaboratori competenti e preparati ma soprattutto capaci di atteggiamenti e reazioni personali positive e motivate. Abbiamo estrema considerazione e investiamo nel capitale umano come unico bene capace di crescere in continuazione a prescindere da ogni influenza, in grado di non svalutarsi mai nonostante le altalene dei mercati e dei settori.

/Fabulous Gold/

Forma scomposta oro realizzata in LEM e X-PLATING.

Scultura ottenuta con 2 bagni di base, nk e nk fosforo e 2 bagni di finitura oro 24Kt. Le varietà d'oro e lo spessore dei depositi variano a seconda dell'esigenza del cliente e del tipo di elemento ed accessorio trattato.

La placcatura oro è molto usata nei settore moda e lusso - pelletteria, calzature,

abbigliamento, gioielleria, minuteria - per i seguenti aspetti:
- abbellire e decorare gli accessori;
- proteggerli da eventuali ossidazioni e/o corrosioni;
- valorizzarli con deposito di prezioso.
No Toxic, anti allergico rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.



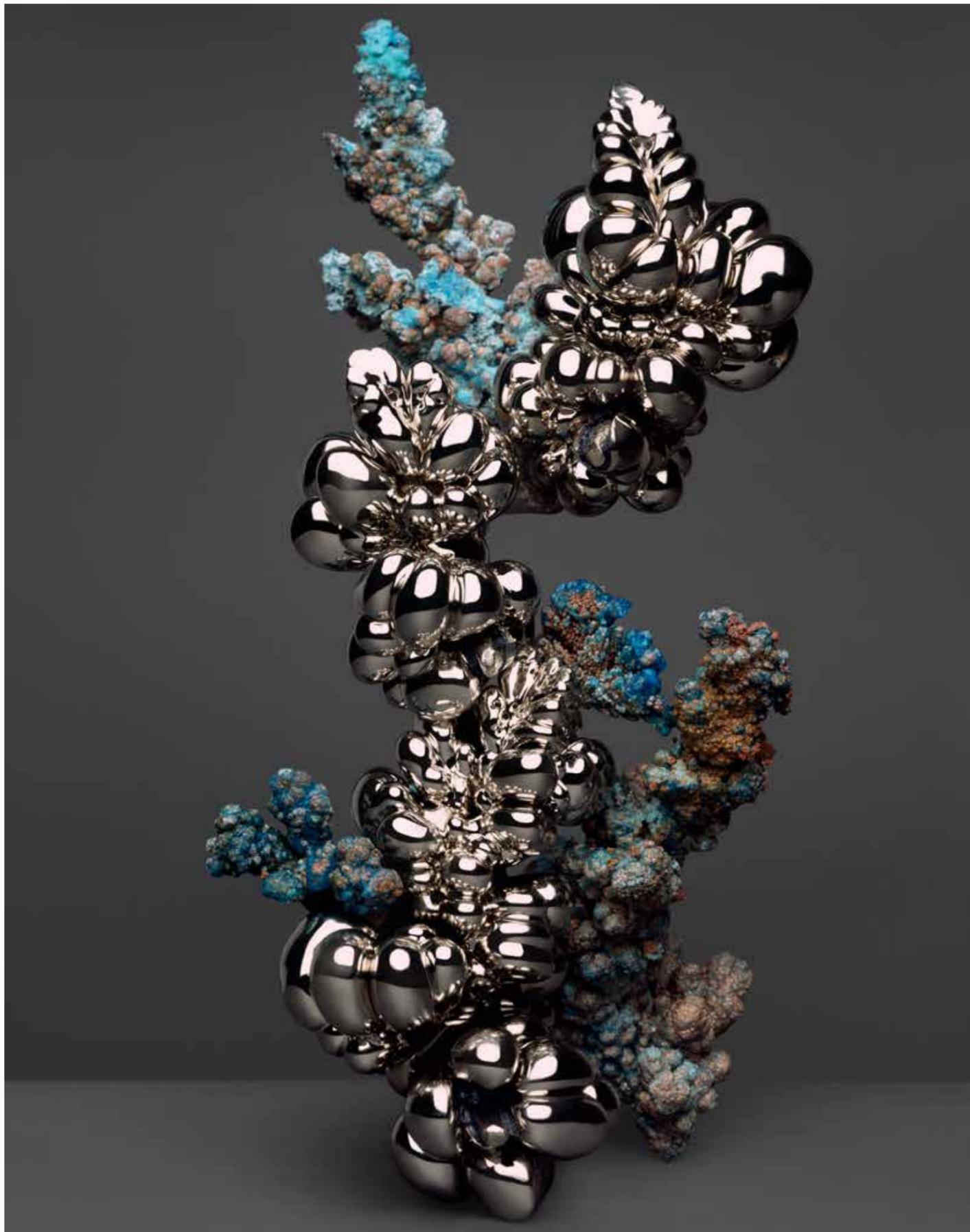
Lusso, Bellezza e Territorio

TOSCANA, FIRENZE, RINASCIMENTO

Ogni essere umano ha in sé la naturale aspirazione al bello, è quel desiderio di migliorare la propria esistenza, la naturale aspirazione alla perfezione.

Nella società moderna, che ricerca la funzionalità e il comfort, il lusso è spesso limitato al possesso di un bene che suscita ammirazione, invidia e seduzione.

Il vero lusso, che è un'esperienza di vita, sfugge, così come il valore dello spirito, come il bene, il bello, il vero. Lo sappiamo noi che in Toscana viviamo circondati da una storia e da una natura che illuminano ed orientano il nostro vivere quotidiano ed il nostro lavoro.



/Space 2068 Come Back/
Forma scomposta Palladio
realizzata in LEM e X-PLATING.
Parte della scultura ottenuta con
2 bagni di base, nk e nk fosforo e
2 bagni di finitura oro 24Kt.
Parte della scultura ottenuta
con 2 bagni di base e 1 bagno
di bronzo e 1 bagno di finitura
palladio.
Il palladio è un metallo raro
appartenente alla famiglia
del platino, come il platino
è inattaccabile da tutti gli
agenti ossidanti.

Nel settore decorativo il palladio
è richiesto sia per il suo
caratteristico aspetto molto
bianco e brillante, sia per la sua
estrema resistenza alla
corrosione e all'abrasione.

Le Forze della Natura

ALCHIMISTI 4.0

L'acqua. Il fuoco. La forza delle braccia, quella della concentrazione e della volontà.
L'elettricità, la forza motrice, quella centrifuga e quella centripeta. La forza degli enzimi e quella
dei sali trasportatori.

Negli ultimi anni la ricerca ha superato molti limiti, da far pensare prossima una descrizione
unificata di tutte le forze della natura, sostituite da un'unica «superforza», con l'avvento di una
«supersimmetria» capace di unire potenza e materia.
Ne facciamo esperienza ogni giorno quando per garantire una qualità superiore in ognuna delle
nostre realizzazioni condizioniamo e governiamo tutti gli elementi che agiscono nel determinare
l'esecuzione delle interazioni e dei processi, siano essi chimici, fisici e talvolta alchemici.

/Cleopatra/

Forma scomposta oro vintage opaco realizzata in LEM, X-PLATING e DELUXE BRASS. Scultura ottenuta con una successione di passaggi in bagni galvanici più scoperta con ceramiche abrasive. Le fasi di scoperta vengono studiate e pianificate attraverso l'applicazione e l'utilizzo di materiali e strumenti e loro combinazione, che danno la possibilità di creare ed ottenere effetti e variazioni di colore e luce variegati, unici, personalizzati e ripetibili stabilmente stagione dopo stagione e per diverse collezioni.

Le finiture vintage donano al metallo un effetto antico. L'effetto finale è riconducibile al materiale invecchiato nel tempo. Di collezione in collezione si aggiungono sempre nuove finiture che rispondono alle richieste di stilisti, creativi, uffici stile per anticipare le tendenze moda e le esigenze del luxury. No Toxic, anti allergico rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.



Distintività, Eternità, Protezione

SIGILLI UNICI

Siamo artigiani nel cuore, nelle mani, nei gesti, nei pensieri, negli sguardi. Industriali per necessità e perché i numeri dell'economia devono sempre portare un sorriso. Tutta la filiera che concorre alla qualità del nostro prodotto finale è tesa alla perfezione, partiamo dalla performance dei nostri impianti, misuriamo la purezza delle acque e i livelli di performance di tutte le nostre azioni, verificiamo oltre le dieci volte ogni pezzo che produciamo, prestiamo estrema attenzione alle mani di tutti i nostri addetti e alla loro serenità. Tutto questo per poter produrre e proteggere sigilli che rappresentano i marchi a cui il mondo aspira, sigilli di distintività capaci di sfidare il tempo, le mode e di soddisfare le passioni.

LEM INDUSTRIES SPA

Costituita nel 2011 con l'obiettivo di investire e di applicare il know-how acquisito dalle Società del Gruppo nel mercato dell'alta moda e del lusso, ad altri settori anche non direttamente correlati ma promettenti in termini di opportunità di sviluppo sia a livello nazionale che internazionale.

Il nostro metodo si avvale dell'integrazione delle migliori competenze umane e tecniche.

In entrambe le attività di Consultant e Investor perseguiamo i seguenti obiettivi:

- proteggere ed accrescere i valori del patrimonio, della conoscenza e del know-how delle nostre aziende e dei nostri clienti;
- evolvere la leadership produttiva e tecnologica in quella digitale per poter affrontare il futuro;
- sostenere la crescita di tutte le persone che operano e collaborano con noi.

LEM

LEM è l'azienda ispiratrice del Gruppo LEM INDUSTRIES, nasce nel 1974, in 40 anni è diventata il "riferimento" mondiale per i trattamenti galvanici per gli accessori dei più importanti marchi della moda e del lusso internazionale.

LEM ha sempre guardato al mondo da un punto di vista diverso rispetto al resto della community della produzione galvanica. Nel corso degli anni moltissimi operatori e brand del lusso, dai piccoli artigiani alle grandi firme e multinazionali, hanno scelto di lavorare con LEM per realizzare i propri prodotti.

L'attività del laboratorio di Ricerca e Sviluppo di LEM, anticipa le innovazioni di prodotto e di processo di tutte le aziende del Gruppo LEM INDUSTRIES.

LEM in forza della stabilità produttiva e tecnologica e della leadership di mercato supporta ogni cliente a perseguire la propria visione del futuro in un contesto fortemente competitivo e performante. Nel 2021 l'azienda si è dotata di un nuovo impianto automatico robotizzato, Monster, totalmente dedicato alla produzione Nickel Free.

X - PLATING

Nasce nel 2008 per i clienti con esigenze specifiche che avevano necessità di tempi di consegna ancor più rapidi nel rispetto del medesimo standard qualitativo.

X-PLATING, con la tecnologia X22 (PVD, Physical Vapor Deposition) integrata alle altre lavorazioni del Gruppo, ha lanciato un nuovo indice di performance al mercato della moda, portando un elemento di rottura tra il passato ed il presente.

X-PLATING è la prima azienda a fornire contemporaneamente trattamenti galvanici, finiture X22 e verniciatura in un unico processo integrato.

DELUXE BRASS

Nasce nel 2009 per garantire a tutte le aziende del Gruppo servizi artigianali ad alto valore aggiunto.

Un team specializzato con elevate competenze in grado di risolvere le innumerevoli problematiche tecniche che ogni giorno si presentano e la cui rapida soluzione rappresenta un elemento distintivo di DELUXE BRASS nei confronti dei clienti internazionali. DELUXE BRASS progetta e sviluppa soluzioni innovative capaci di superare i più elevati standard di controllo qualità dei clienti e rappresenta la capacità del Gruppo LEM INDUSTRIES di rispondere a livello mondiale a tutte le domande rispetto al tema del valore aggiunto degli accessori nei quali è richiesta un'elevata abilità artigianale.



/Black River/

Forma scomposta realizzata in LEM, X-PLATING e DELUXE BRASS.

Scultura in oro in due tonalità e smalto. Scultura ottenuta con passaggi in diversi bagni di base e di finitura oro. L'inserimento manuale di particolari decorazioni a smalto, impreziosisce ancor di più l'accessorio. L'utilizzo delle diverse tonalità di oro e delle singole indicazioni degli uffici stile dei brand vengono utilizzati in relazione anche alle esigenze della fase di scoperta e degli effetti attesi e ricercati.

No Toxic, anti allergico, rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.

TRE A

TRE A nasce nel 1974 come azienda orafa con marchio registrato 165AR. Negli anni si trasforma in galvanica per la lavorazione di preziosi. Attualmente si occupa di trattamenti galvanici esente Cadmio, Nichel Free e Anallergico per accessori moda e bigiotteria in finiture lucide e vintage, con tempi di consegna rapidi e standard di qualità elevatissimi.

TEKNOMET

TEKNOMET è specializzata in verniciatura di accessori e minuterie metalliche per il settore moda. In TEKNOMET le capacità artigiane dei verniciatori e l'organizzazione industriale dei flussi di lavoro, garantiscono un servizio di verniciatura con colori creati ad hoc, alti standard di qualità delle finiture e tempi certi di lavorazione.

TEKNOMET è il partner in grado di creare colori e finiture su misura e di fornire consulenza specifica grazie a Tecknolab, il laboratorio chimico interno nato nel 2018. Tecknolab opera seguendo gli standard dei laboratori certificati Accredia per offrire garanzie scientifiche alle lavorazioni. Il laboratorio, oltre ad eseguire una serie di test standard, è a disposizione dei clienti per analisi personalizzate, in modo da mettere a punto nuove formulazioni di colore e processi di verniciatura innovativi. La nascita di Tecknolab è parte integrante della visione di innovazione e miglioramento continuo al fine di garantire qualità e processi certificati al cliente.

UBERPLANTS ITALIA

UBERPLANTS ITALIA si occupa della progettazione, installazione e assistenza di impianti galvanici e di trattamento e depurazione di acque industriali ad alta innovazione. Si propone come fornitore di impianti "chiavi in mano", realizzati secondo le esigenze del singolo cliente e progettati per l'ottimizzazione del processo, per il miglioramento dei tempi di produzione e per la riduzione dei costi di manutenzione. Oltre alla realizzazione di nuovi impianti, UBERPLANTS ITALIA offre servizi di assistenza post vendita, di manutenzione ordinaria e straordinaria e di consulenza tecnica e commerciale su tutti i tipi di impianti legati alla galvanica e al trattamento acque.

BTT ITALIA

BTT ITALIA è esperta di progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti di affinazione dei metalli preziosi dal 1978. Nel corso degli anni ha sviluppato un importante know-how nell'estrazione dei preziosi. BTT ITALIA svolge tutti i processi per l'estrazione dei metalli: pirometallurgia, idrometallurgia e elettrometallurgia. Il reparto R&D è specializzato nel processo di estrazione in modo da ottenere il massimo rendimento con il minimo impatto ambientale.

CAPE REFINING

CAPE REFINING è stata lanciata con successo nel 2019 da LEM INDUSTRIES SPA ed ha sede in Sudafrica. L'obiettivo di CAPE REFINING è il recupero e l'affinazione di metalli preziosi e non preziosi dai rifiuti elettronici (RAEE), sia in Sudafrica sia nei paesi limitrofi del continente africano.

/Borghesa/

Forma scomposta oro Swarovski e madreperla realizzata in LEM, X-PLATING e DELUXE BRASS.

Scultura ottenuta con passaggi in diversi bagni di base e di finitura oro. L'inserimento di particolari in cristallo Swarovski e/o pietre e madreperle di ogni tipo e genere impreziosisce ancor di più l'accessorio.

La catena realizzata a mano presenta nodi e uno sviluppo che alterna al filo d'oro perle preziose bianche e nere. L'utilizzo dei diversi ori di base e delle singole indicazioni degli uffici stile dei brand vengono utilizzati in relazione anche alle esigenze della fase di scoperta e degli effetti attesi e ricercati.

No Toxic, anti allergico rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.



/Non ti scordar di me.../

Forma scomposta realizzata in LEM, X-PLATING e TEKNOMET. Scultura protetta con due verniciature finali poliuretaniche violetto semilucida Ral e Pantone. Le vernici poliuretaniche sono molto utilizzate nel settore moda, per la grande versatilità di colori realizzabili, per le loro qualità di resistenza meccanica e anche ottima resa per quanto riguarda gli aspetti chimico-fisici che le rendono inattaccabili a molti liquidi e agenti esterni. No Toxic, anti allergico rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.



1
+
1=7

PASSIONE OLTRE L'ECONOMIA

Succede ogni volta che ci mettiamo la passione, che impariamo a lavorare meglio tra di noi, che acquisiamo nuovi metodi, che diamo il nostro massimo: i numeri non tornano mai, ma risultano sempre migliori di ogni piano di programma e di ogni aspettativa, anno dopo anno.

I numeri di oggi:

Siamo presenti nel mercato dal 1974

Oltre 70 milioni di euro nel 2019

39 anni di età media

10 stabilimenti

30.000 mq coperti

400 professionisti della tecnologia galvanica, verniciatura di precisione e attività artigianali per la lavorazione e finitura del prodotto di lusso

Oltre 4.5 milioni di pezzi al mese prodotti

400 e più finiture nella gamma di colorazioni realizzabili sugli accessori

50% presenza di quote rosa

Staff composto da 5 diverse nazionalità

2 Laboratori di analisi

Scarto = 0 il nostro programma qualità

6 certificazioni

/Tenebra/

Forma scomposta matt black
opaco realizzata in LEM,
X-PLATING e TEKNOMET.

Scultura protetta con verniciatura
poliuretana acrilica nero
semilucida Ral e Pantone.

La vernice acrilica è il risultato di
una miscela di resine e polimeri.

Ha un'elevata elasticità, potere
consolidante ed idrorepellente ed
un'ottima resistenza agli agenti
chimici ed atmosferici.

Possiede inoltre un'ottima
caratteristica di aderenza indicata
anche per accessori composti da
materie plastiche.

No Toxic, anti allergico rispetta la
pelle, il suo ph ed il pianeta.



Originale, Straordinario, Quotidiano

SIMBOLI PER LA VITA

La nostra dedizione è tutta orientata al cliente finale, perché l'importante è che ognuno di noi sia ciò che sente di essere senza compromessi.

Le nostre realizzazioni per il lusso e l'alta moda si confrontano con la "customer journey" del cliente, di cui analizziamo tutte le dinamiche della giornata interfacciandole anche con una giornata tipo del retailer, per renderle omogenee, integrate e raccontabili per storia, riconoscibilità e affinità.

Le nostre realizzazioni vengono scelte non solo per l'estetica e le caratteristiche tecniche ma anche per le facilitazioni che forniamo al cliente attraverso servizi "umani" e "tecnologici" in grado di smascherare qualsiasi falsità e contraffazione.



/Rich stalagmite/

Forma scomposta PVD oro realizzata in X-PLATING. Il rivestimento PVD (Physical Vapor Deposition) è una tecnologia di deposito sottovuoto, partendo da diversi tipi di substrato come ottone, zama e acciaio si depositano diversi materiali (zirconio, cromo, titanio, oro...) in miscela con gas. Queste combinazioni permettono di ottenere durezza superficiali elevate e inarrivabili con altri processi, risolvendo diverse problematiche, aumentandone qualità e caratteristiche tecniche. Il metodo industriale si accompagna con la maestria artigianale al fine di poter garantire personalità, dettaglio e distintività ad enormi quantità di prodotto lavorato. No Toxic, anti allergico rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.

Gruppo LEM FORCE

TUTTI PER UNO!

Storie, idee, tecnologie diverse ma con un unico obiettivo.

Nel Gruppo LEM FORCE abbiamo unito tutte le nostre aziende con le diverse esperienze e convinzioni per poter offrire la più ampia e sicura scelta nel mercato. Collaboriamo con i nostri clienti per concretizzare le loro intuizioni e per trovare la realizzazione delle loro creazioni, esaudendo così i desideri di unicità, distintività e valore del brand.

Galvanizzare, verniciare, strassare, smaltare, intrecciare, annodare, pulimentare, spannare, invecchiare, vibrare, scoprire, ricevere, controllare, pellicolare, assemblare, incollare, avvitare, svitare, legare, sciogliere, incartare, imbustare, contare, confezionare, spedire...

Fibbie, cerniere, zip, vele, ribattini, angolari, occhielli, chiusure, salvatacco, gadget, portachiavi, bottoni, collane, cinturini, bracciali, catene, montature, orecchini, rivetti, piastrine, anelli, morsetti, moschettoni, guarnizioni...



/Black night/

Forma scomposta PVD Matt Black realizzata in X-PLATING.

La tecnologia PVD ha un'elevata stabilità chimica e di colore, oltre ad essere una tecnologia green in fatto di atossicità e biocompatibilità. Permette inoltre di andare oltre i confini dei tradizionali trattamenti, il Matt Black è un trattamento di nero in alternativa alle finiture tradizionali in uso di galvaniche e verniciature.

Queste combinazioni permettono di ottenere durezza superficiali elevate e inarrivabili con altri processi, risolvendo diverse problematiche, aumentandone qualità e caratteristiche tecniche.

Il metodo industriale si accompagna alla maestria artigianale al fine di poter garantire personalità, dettaglio e distintività ad enormi quantità di prodotto lavorato. No Toxic, anti allergico rispetta la pelle, il suo ph ed il pianeta.

Innovation & Lean

IL FUTURO È METODO

L'innovazione per noi significa capire oggi da dove arriverà il nostro business domani. L'evoluzione dei concetti del lusso non è mai stata così rapida, profonda e globale come ora. Noi sappiamo bene quanto sia importante per i brand adeguarsi e talvolta precedere i cambiamenti in atto, per stare al passo ed al vertice degli sviluppi e delle nuove tendenze che ridefiniscono in continuazione il contesto in cui operiamo.

Innovazione e metodo Lean rappresentano per noi l'abitudine a evolvere in continuazione i prodotti, i servizi ed i processi operando da sempre con la continua spinta verso l'eccellenza nell'assistere e far crescere il cliente ogni giorno.

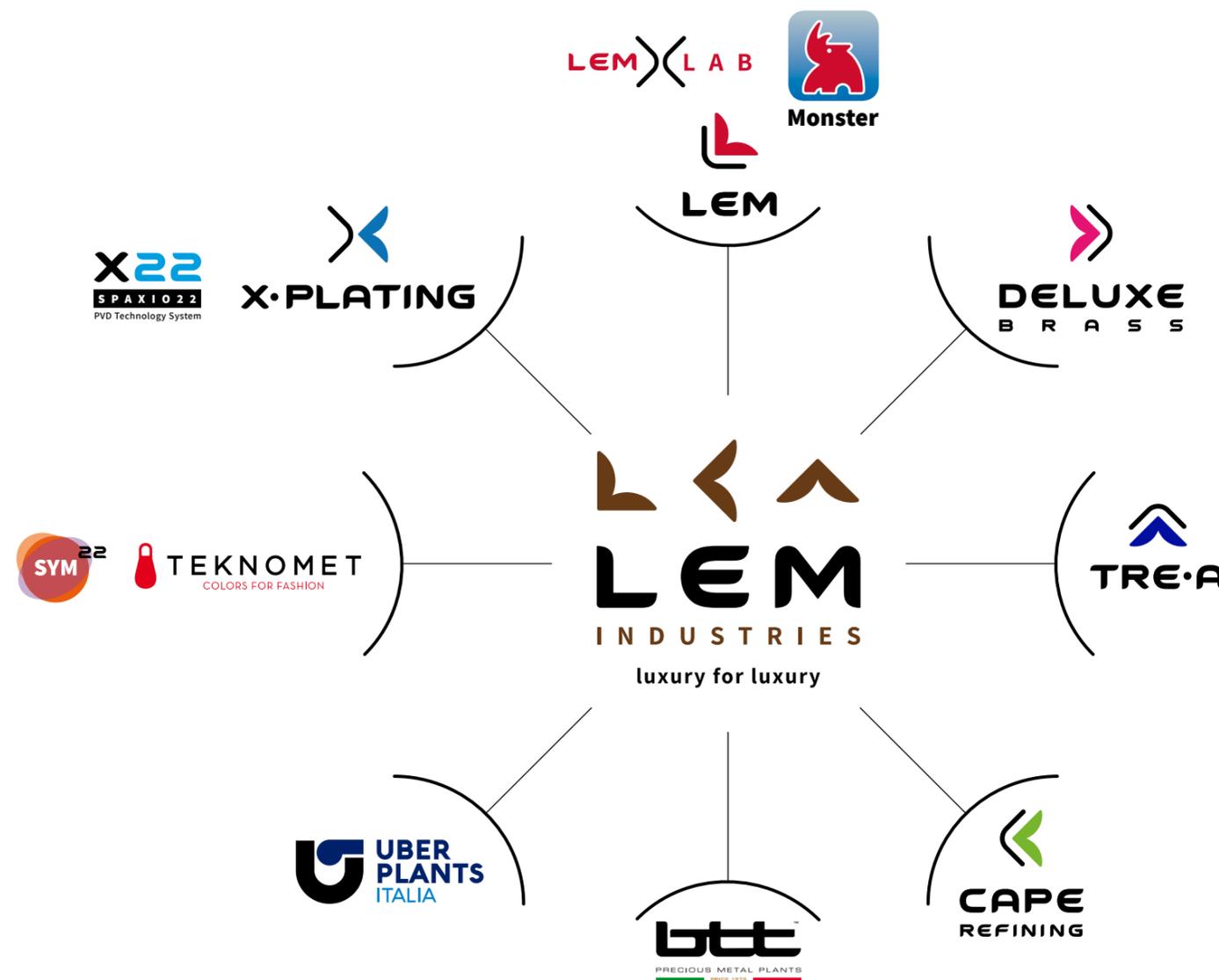
La capacità di integrare competenze, processi, soluzioni e innovazione a servizio delle diverse aree di business delle aziende.



luxury for luxury



Siamo il Gruppo europeo più importante per la crescita e lo sviluppo di aziende e startup attive nel settore degli accessori e della loro finitura per i brand del lusso più prestigiosi a livello internazionale.



“Che cos’è il “genio”?

“È fantasia, intuizione, decisione
e velocità di esecuzione”.

(cit.)

**Gli elementi delle opere fotografate sono stati prodotti
nei nostri stabilimenti e sono stati realizzati dai team integrati
del GRUPPO LEM FORCE composti da:**

LEM

Marco Nuti,
46 anni, da una vita in LEM,
ne conosce tutti i segreti.
Affidabile, leale e sempre
pronto a tutto.
W Juve.

Francesco Mannozi,
48 anni, “Il regista”, nel cuore la
Fiorentina, paziente, generoso,
altruista.

Matteo Prosperi,
Capo Linea operatore della
galvanica in impianto statico.
Nickname “Secco”, 28 anni,
appassionato di film e sport,
carismatico e simpatico.

Riccardo Sarri,
39 anni, operatore della vibratura,
tifoso viola, simpatico e generoso.

Marco Biccucci,
27 anni, operatore della vibratura,
passione per il basket, serio ed
estroso, quasi artista.

Gianluca Matteini,
43 anni, operatore della galvanica
in impianto roto, detto “Il bellu”,
appassionato di motori, paziente e
disponibile.

X-PLATING

Francesco Berlingozzi,
32 anni, progettista e Responsabile
manutenzione delle camere di X22.
Laureato, positivo e
all’avanguardia, appassionato di
motori e tifoso della Fiorentina.

Maximilian Linser,
29 anni, da Ferrara, ingegnere
di processo in X22, nickname
“Lo scienziato”, appassionato
di tecnologia e viaggi.

Andrea Bigiarini,
27 anni da Pergine, responsabile
qualità, con noi da 8 anni, amante
delle sfide, sportivo.

Stefano Girasole,
37 anni dalla Sicilia, responsabile
della galvanica, con noi da 12 anni,
leader determinato, non sfidatelo
nei video games.

Sebastian George Costantinescu,
44 anni dalla Romania, con noi da
13 anni, responsabile start
galvanico. Preciso e meticoloso,
nel cuore l’Inter.

DELUXE BRASS

Alessandro Nicolai,
26 anni, operatore della vibratura,
“il picciotto”, altruista e
coraggioso, amante degli animali.

Nicoletta Vieni,
38 anni, addetta alla smaltatura,
pugliese doc, creativa e
meticolosa, ama ascoltare musica.

Dorica Albu,
45 anni, addetta all’assemblaggio,
“la Signora delle perle”, precisa e
veloce, ama viaggiare.



**Rispetto
Sostenibilità
Riciclo**

Poniamo il massimo impegno nel rispetto e nella tutela delle persone, degli ambienti e dei territori.

Siamo quotidianamente impegnati a:

- tutelare i nostri clienti con prodotti che rispettino la loro pelle e la loro giornata;
- sviluppare l'economia circolare;
- ridurre l'impatto ambientale;
- valorizzare i nostri territori.



Il Nichel è un metallo di colore bianco-argenteo, duro, malleabile e duttile, onnipresente in natura e innocuo per la maggior parte delle persone. È comunque un agente inquinante che si trova nel suolo, nell'acqua, nell'aria, nei tessuti vegetali e animali, talvolta in minime quantità, talvolta in quantità notevoli. La scienza ci aiuta ad individuare i livelli di concentrazione dannosi per chi soffre di allergie o intolleranze al nichel, noi produciamo accessori che rispettano costantemente i limiti di rilascio e tutte le esigenze richieste dai Brand. In LEM LAB, testiamo anche il rilascio del nichel dall'oggetto in accordo alla norma ISO EN 1811 + A1: 2015, per ogni centimetro quadrato, in ogni superficie, di ogni singolo pezzo, ogni giorno.



Crediamo e ci impegniamo ogni giorno per la crescita e lo sviluppo dell'eccellenza del Made in Italy. Dietro ad ogni passerella, dietro ad ogni boutique, ad ogni vetrina dei flagship di ogni dove dei marchi più internazionali e quotati, c'è una filiera di aziende italiane che assicurano al cliente finale la qualità assoluta del prodotto e del servizio che tutto il mondo ci invidia.



Produciamo e acquistiamo sempre e solo borse, scarpe, cinture e accessori originali e facciamo dell'autenticità uno dei nostri punti di forza, al fine di valorizzare il nostro lavoro e la fiducia che i nostri clienti ripongono in noi.



Extraordinary People

La crescita del potenziale e del valore delle persone è per noi uno degli aspetti di maggior importanza a cui dedichiamo da sempre molte energie. Extraordinary People è la nuova piattaforma di comunicazione digitale interna per connettere tutte le persone del Gruppo, attrarne di nuove e valorizzare tutte le loro idee e pensieri. Cerchiamo da sempre gente coraggiosa che per noi significa avere cuore.



Il Master Executive in Management e Comunicazione per l'Industria Chimica del Lusso CHEMALUX è stato istituito dall'Università di Siena in collaborazione con LEM INDUSTRIES SPA per formare figure con nuove competenze manageriali per l'industria di moda e accessori di lusso. L'offerta formativa di CHEMALUX, unica in Italia, è rivolta a coloro che intendono avviare un percorso manageriale nell'ambito dell'industria chimica del lusso per rendere più efficienti i processi produttivi e valorizzare i prodotti puntando sull'innovazione e sulla sostenibilità.



Con questi "motti" vogliamo ricordare a noi stessi il nostro impegno all'eccellenza, per condurre tutti i team al successo e fare della formazione permanente un'abitudine positiva.



Momenti di formazione aziendale per una crescita professionale e personale.



Un programma di miglioramento, il percorso di un progetto che prevede corsi di formazione per tutto il personale, in modo da garantire a tutti gli strumenti necessari alla risoluzione di problemi.



Emotion in Action

Siamo consapevoli che tutti i nostri clienti sono alla ricerca continua di "emozioni" generate dall'entrare in contatto con i valori dei brand e dei loro prodotti e servizi. Con questa finalità abbiamo in essere un sistema di analisi e misurazione dell'impatto e del coinvolgimento emotivo del cliente quando entra in contatto con un accessorio moda, o un suo componente - una fibbia, un particolare sistema di chiusura, ecc. - o di un materiale utilizzato - una texture, un effetto galvanico, un colore, ecc. L'obiettivo è di poter essere sempre più partner strategici dei nostri clienti per offrirgli soluzioni e servizi con il più alto livello d'innovazione e creatività.



Umanitas

Dedichiamo il nostro massimo impegno affinché tutti possano superare con successo e soddisfazione i propri limiti, siano essi fisici, economici e/o sociali.



**LEM
positive**

Ci sono gesti, avvenimenti, scoperte che da un giorno all'altro fanno cambiare il corso della nostra esistenza e del nostro lavoro. Piccoli o grandi eventi che ci portano tutti in un'unica tempesta o nel posto più bello al mondo. Ognuno di noi vive con la propria rotta personale e le proprie risorse ma desideriamo che il nostro atteggiamento sia sempre positivo, la nostra intelligenza collettiva, perché in questo modo possiamo generare soluzioni sostenibili e disponibili per il nostro bene e per quello degli altri.



Rispetto di tutte le Leggi, Decreti, Delibere, Normative, prescrizioni presentate, presidi, richieste evidenziate da tutti gli organi competenti. Reazione e Ragionevolezza quali aspetti di un percorso aziendale che miri allo sviluppo di un'intelligenza collettiva per il rispetto di se stessi e di tutti gli altri. Responsabilità come presa di coscienza personale e generale e come scelta di attitudine e atteggiamento verso il futuro.

#bellezza
#fashion
#luxurylifestyle
#lempositive
#rigore
#accessories
#attitudine
#esplorazione
#sostenibilità
#style
#artigiani
#madeinitaly
#beauty
#outfit
#lemindustriesspa
#lemforce
#fairwage
#nofake
#sigilliunici
#details
#moda
#maison
#look
#luxuryforluxury
#dettaglio
#beautiful
#art
#extraordinarypeople
#dedizionetotale
#lusso
#sopravvivenza
#handmade
#nickeltested
#umanitas
#chemalux
#covidfree

luxury for luxury

Editorial and coordination project
LEM INDUSTRIES SPA MKTG & Communication Office
Omar Antonio Cescut, Laura Pasqui, Eva Rotelli

Photographer
Brigitte Niedermair

Designer
DSF design

Texts
Antonio Alberto Pasin

Special Thanks
Helene Nonini

Thanks to
Corso Biagioni, Andrea Colasurdo, Francesco Fabbrizzi, Marco Malatesta, Cinzia Daddi, Silvia Parolai, Marco Nuti, Fabio Panico

Printed
La Zecca srl

Brigitte Niedermair

(Merano, 1971) fotografa da oltre vent'anni, alternando la ricerca artistica alla fotografia di moda. Le esperienze maturate nei due ambiti hanno permesso di sviluppare un discorso unitario molto fecondo che le ha dato una notorietà internazionale. Sin dagli anni Novanta ha indagato con grande impegno etico il tema dell'identità e del corpo femminile nei suoi aspetti più profondi e immateriali e più di recente ha focalizzato il proprio lavoro artistico verso una direzione concettuale. Il suo lavoro si è sviluppato anche in una costante indagine sul tempo, sulla memoria, sulla riflessione intorno ai linguaggi della stessa storia dell'arte, come nel caso della rivisitazione della pittura di Giorgio Morandi, sui lavori di Sol LeWitt o sulle tracce dei grandi artisti del passato nell'immaterialità del mondo digitale. Il suo linguaggio, carico di forte personalità, può essere annoverato fra le più intense e autonome espressioni della fotografia contemporanea.

Sue personali si sono tenute in numerose città italiane e straniere. Tra le sue mostre, da segnalare, Somewhere, Stadt-galerie Schwaz (2007); Madame Hirsch, Museion, Bolzano (2009); Holy cow, Foto-Forum, Bolzano (2009); Sister, Galleria Galica, Milano (2009); Let's get married, Centro culturale A38, Budapest (2011); Horizon, Transition_ Giorgio Morandi / Are you still there, Mambo - Museo Morandi, Bologna (2015); Screenshot (con Martino Gamper), One Poultry/Wallpaper*, Londra (2017); Transition, Palazzo Borromeo, Milano (2017).

I suoi lavori di moda sono pubblicati sulle più prestigiose testate internazionali come "CR Fashion Book" di Carine Roitfeld, "Harper's Bazaar", "Wallpaper*", "DIOR Magazine", "W", "Citizen K", "Vogue Italia". Le sue opere sono presenti in collezioni private, musei e istituzioni pubbliche in Italia e all'estero. Vive a Merano e lavora tra Parigi, Milano, Londra e New York.



LEM INDUSTRIES S.P.A.
L.E.M. S.R.L.
X-PLATING S.R.L.
DELUXE BRASS S.R.L.

www.lemindustriesspa.com
www.lemgalvanica.com
www.x-plating.com
www.deluxebrass.it

TEKNOMET S.R.L.
TRE A S.R.L.
BTT ITALIA S.R.L.
UBERPLANTS ITALIA S.R.L.
CAPE REFINING PTY LTD

www.teknomet.it
www.treagalvanica.it
www.bttimpianti.it
www.uberplants.it
www.caperefining.com



LEM INDUSTRIES SPA
Via Leo Valiani, 45/47
52021 Levane, Bucine (AR) Italy
Tel +39 055 9788590
info@lemindustriesspa.com

www.lemindustriesspa.com

www.lemindustriesspa.com

