

Presentata questa mattina la prima edizione del Master Executive in Comunicazione e Management per l'industria chimica del lusso **CHEMALUX**.

Il Master Executive dell'Università di Siena, in collaborazione con LEM INDUSTRIES SPA, si rivolge a coloro che intendono avviare un percorso manageriale nell'ambito dell'industria chimica del lusso.

L'offerta formativa di CHEMALUX, unica in Italia, fornisce le competenze necessarie ad analizzare gli scenari di mercato, rendere più efficienti i processi produttivi e valorizzare i prodotti puntando sulla comunicazione, innovazione e sostenibilità.

Alla Conferenza Stampa di oggi, 22 Novembre 2019, presso LEM INDUSTRIES SPA sono intervenuti:

- **Corso Biagioni**, Direttore Generale LEM INDUSTRIES SPA
- **Alessandro Innocenti**, Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, coordinatore del Laboratorio di Economia Sperimentale LabSi e del Laboratorio di Realtà Virtuale dell'Università di Siena
- **Annalisa Santucci**, Direttrice del Dipartimento di eccellenza in Biotecnologie Chimica e Farmacia dell'Università di Siena.
- **Maurizio Masini**, Direttore del Master
- **Daniele Galdani**, Presidente LEM INDUSTRIES SPA

"I brand internazionali del lusso e i nuovi orientamenti di mercato richiedono all'industria chimica accessori e finiture sempre più in linea con i principi di sostenibilità e qualità totale del prodotto. È perciò fondamentale che i manager di questo settore abbiano una forte attitudine all'innovazione e le conoscenze necessarie per intervenire su tutta la filiera produttiva: ricerca e sviluppo, produzione, distribuzione, acquisti e vendite."

Corso Biagioni, Direttore Generale LEM INDUSTRIES SPA

"CHEMALUX coniuga le conoscenze sui processi produttivi dell'industria chimico-galvanica con le competenze di marketing e comunicazione. Dalla chimica dei materiali alle prospettive del Made in Italy, dal Project Management alla Comunicazione digitale: la figura professionale formata da CHEMALUX è trasversale alle diverse funzioni aziendali ed è fortemente richiesta dalle aziende del settore."

Maurizio Masini, Direttore del Master

“Crediamo sia una importante iniziativa, anche per il nostro Ateneo, che già da anni ha cominciato un’attività intensa di laboratori congiunti università/impresa, al fine di far entrare l’impresa nell’Università e condividere sia l’apparato tecnico della ricerca, sia le tecnologie che le imprese utilizzano per la propria attività. In questo modo, l’Università diventa una realtà viva, non più chiusa in ambito accademico, e completamente integrata con il mondo e con la società in cui viviamo.”

Alessandro Innocenti, Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive, coordinatore del Laboratorio di Economia Sperimentale LabSi e del Laboratorio di Realtà Virtuale dell’Università di Siena

“Le imprese sono oggi le ultime comunità rimaste in cui è possibile formarsi per crescere. L’ispirazione ed il supporto a questo Master è stata voluta per poter migliorare la nostra vita aziendale e offrire un ulteriore occasione di miglioramento in primis ai giovani talenti del nostro territorio e delle nostre famiglie.”

Daniele Galdani, Presidente LEM INDUSTRIES SPA

Tutte le informazioni utili su www.masterchemalux.it

LEM INDUSTRIES SPA

Siamo il gruppo europeo più importante per la crescita e lo sviluppo di aziende e startup attive nel settore degli accessori e della loro finitura per i brand del lusso più considerati a livello internazionale. Ideiamo e forniamo soluzioni e tecnologie ai grandi gruppi e ai brand più prestigiosi del settore, al fine di assicurare la qualità della produzione artigianale italiana in una stabilità e garanzia industriale. Accompagniamo le persone e le imprese nella realizzazione dei loro traguardi, nella consapevolezza che solo nell’evoluzione continua, possiamo trovare la formula per il successo nel qui ed ora e nel domani.

www.lemindustriesspa.com

Per info
Omar Antonio Cescut
Chief Marketing & Communication Officer
Mobile +39 340 2900249
Omar.Cescut@lemindustriesspa.com